

VOCACIÓN TRANSFORMADORA

Nos encontramos ante una obra que tiene la voluntad de impulsar una transformación de las enseñanzas lingüísticas que contribuya al desarrollo de las competencias comunicativas del alumnado, a su emancipación comunicativa y al aprendizaje de una ética de la comunicación. Su autor, Carlos Lomas, reconocido investigador, docente y formador de formadores en España y Latinoamérica, plantea una obra en la que revisa, actualiza y amplía trabajos publicados durante los últimos veinte años. El resultado no es un compendio de artículos previos, sino un libro original cuya estructura de contenidos se corresponde a la de un manual. En él se analizan aspectos fundamentales para entender la educación lingüística, literaria y mediática en el contexto actual en la enseñanza básica u obligatoria y en la enseñanza media o bachillerato.

La obra se organiza en torno a diez capítulos, precedidos de un prólogo y finaliza con un glosario de términos lingüísticos y didácticos. En los dos primeros capítulos se reflexiona sobre las finalidades educativas de la enseñanza del lenguaje, se estudia el concepto de competencia comunicativa y se indaga sobre el abismo que a menudo existe entre lo que se piensa sobre los objetivos comunicativos de las enseñanzas lingüísticas y ciertas prácticas de aula orientadas preferentemente a un saber formal de la lengua.

El capítulo 3 plantea cuestiones teóricas y metodológicas fundamentales sobre el trabajo de la enseñanza de los usos orales en el aula y en la sociedad. En el capítulo 4 se analiza con detalle el proceso lector y escritor y se presentan tareas concretas para evaluar la competencia lectora y escritora. El capítulo 5 estudia los objetivos de la educación literaria, su historia pasada y presente, así como las divergencias que se producen entre unos fines sobre los que parece existir cierto consenso y las prácticas didácticas que con frecuencia no se ajustan a ellos; el capítulo finaliza con unas pautas de actuación para favorecer el desarrollo de la competencia lectora y literaria. En el capítulo 6 se presenta una experiencia de lectura, escritura y edición impresa y electrónica de un libro protagonizada por los estudiantes de Carlos Lomas en el Instituto de Educación Secundaria de Gijón que ejemplifica cómo trasladar al aula las ideas y orientaciones enunciadas en los dos capítulos anteriores.



En el capítulo 7 se recogen cuestiones teóricas y orientaciones prácticas sobre cómo trabajar en las aulas aspectos relacionados con los usos sociales del lenguaje, la igualdad de las lenguas o el sexismo lingüístico en favor de una educación lingüística democrática que favorezca el aprecio de la diversidad lingüística. En los capítulos 8 y 9 se abordan los retos de la escuela de hoy para contribuir al desarrollo de la competencia mediática del alumnado, en un mundo caracterizado por el influjo comunicativo de los textos de la cultura de masas, el auge de las nuevas tecnologías de la información y de los soportes multimedia. En el capítulo 9, en concreto, se presentan diversas tareas de aprendizaje para abordar las estrategias de seducción utilizadas por

el lenguaje de la publicidad. En el último capítulo se insiste en el objetivo de la necesidad de orientar la educación lingüística a la enseñanza-aprendizaje de actitudes éticas y conocimientos sociolingüísticos que favorezcan la comunicación entre las personas y la convivencia democrática.

Además, cada uno de los capítulos finaliza con un apartado denominado «Para saber más», donde el autor glosa el contenido de libros, revistas y enlaces en Internet, cuya lectura enriquecerá las aportaciones de la obra. Además, estas referencias se completan con la bibliografía incluida al final del libro, donde predominan las ediciones en lengua española y su accesibilidad (en versión impresa o en Internet).

A lo largo de las 280 páginas, Lomas transmite su magisterio sobre los temas que se abordan; maneja referentes teóricos fundamentales en nuestro campo, a los que trata de dar una proyección práctica que pueda incidir en la transformación de las prácticas escolares. Esto lo hace mediante un discurso muy cuidado y riguroso, construido sobre el análisis de la evolución de la educación lingüística que se ha producido en España y Latinoamérica durante los últimos años.

El libro, escrito con el compromiso y la pasión que caracterizan a su autor, está dedicado a los «aislados y anónimos maestros y maestras que encienden el fuego de la pasión por el conocimiento, y al magisterio latinoamericano comprometido con la tarea de educar y de transformar la vida hacia las utopías de la equidad, de la paz y de la democracia».

Julián Pascual Díez